

GUÍA

7 razones para
escoger un ERP
360 en el sector de
la distribución de
alimentos y bebidas



Índice

Introducción

1. El papel de la distribución de alimentos y bebidas durante la crisis

2. ¿Cómo ayuda un ERP 360 al CFO del sector de distribución de alimentos y bebidas?

3. Siete razones para escoger un ERP 360 para la distribución de alimentos y bebidas

Conclusión

Introducción

La **digitalización de las empresas** va mucho más allá de hacer una página web, realizar ofertas personalizadas online o adoptar el teletrabajo. La verdadera revolución de la transformación digital reside en poder realizar toda la gestión, comercialización, venta de productos y atención al cliente desde una única herramienta.

Pero cuando hablamos del sector de la distribución de alimentos y bebidas, esta revolución debe pasar a través del filtro de la trazabilidad, la sostenibilidad y la seguridad alimentaria. Y poder asumir todos los retos que la era digital trae para este sector requiere **la automatización de procesos** a lo largo de toda la cadena de suministro. Sin embargo, esta automatización solo la puede proporcionar tecnología de última generación para gestionar todos los recursos que forman parte de la organización.

Por lo tanto, las empresas dedicadas a la distribución de alimentación y bebidas no pueden dejar nada al azar cuando se trata de **escoger un software de gestión adaptado** a necesidades, ya plenamente digitales, que afectan a este tipo de negocios. Nos estamos refiriendo al ERP 360, una solución tecnológica flexible, capaz de conectarse de forma inteligente con cualquier ecosistema de aplicaciones que lo envuelven.

En esta guía, podrás consultar:

- El papel del sector de la distribución durante la pandemia.
- Cómo deben afrontar las distribuidoras los retos de la era digital.
- En qué tareas ayuda al CFO del sector un ERP 360.
- Las 7 razones por las que escoger un ERP 360 para la gestión de los recursos en la distribución de alimentos y bebidas.

1. El papel de las distribuidoras de alimentos y bebidas durante la pandemia

No es casualidad que el sector de la distribución de alimentos y bebidas se haya mantenido estable, incluso en épocas de crisis como la que vivimos. Y la clave reside en la tecnología.



¿Qué fenómenos han obligado al sector de la distribución de alimentación y bebidas a cambiar su forma de entender la gestión diaria? Algunos son:



Los nuevos hábitos del consumidor

Tras la irrupción del coronavirus, los hábitos del consumidor se han tornado mucho más digitales. De hecho, la compra de alimentos online llegó a crecer un **84 %** en tan solo dos semanas tras declararse el estado de alarma. Esta demanda, aparentemente imposible de gestionar, llevó a muchas distribuidoras a reinventarse a marchas forzadas.



El auge en la demanda de productos ecológicos

Los productos ecológicos, por ejemplo, han crecido en España un **25,5%**, cuya máxima rotación se produce en los supermercados, uno de los principales clientes del sector de la distribución de alimentos y bebidas.



El espectacular crecimiento en el consumo de alimentos y bebidas premium

Recientes estudios elaborados por IRI (una de las mayores empresas innovadoras en big data), revelan que, solo en Europa, los ciudadanos gastaron **2.200 millones de euros más** en alimentos y bebidas *gourmet* durante el primer período del confinamiento, respecto al mismo tramo del año anterior.



La necesidad de generar empleo

La distribución de alimentos y bebidas se ha perfilado como un sector estratégico, sólido y resiliente durante la crisis sanitaria. Es más, la COVID-19, lejos de ser un lastre en términos de ocupación, ha llevado a las empresas distribuidoras a seguir generando puestos de trabajo.

Durante el primer semestre de 2020, aumentaron las contrataciones un **0,2%** más con respecto al mismo período de 2019. Y permanece estable.

La realidad es que este ejemplo de liderazgo y estabilidad en el mercado no es fruto de la casualidad, sino de la automatización de tareas. Y la tecnología en forma de ERP 360 juega un papel clave en la consecución de este fenómeno.

2. ¿Cómo ayuda un ERP 360 al CFO del sector de distribución de alimentos y bebidas?

El ERP 360, como herramienta de gestión integral de recursos empresariales, es el mejor aliado para todo tipo de empresas, especialmente para el CFO.



En la era postpandemia, la previsión de la demanda, la mejora en la gestión de pedidos y atención al cliente, o **la optimización en la gestión de inventarios** son cuestiones que preocupan más que nunca a las empresas dedicadas a la distribución de alimentos y bebidas. Pero ya ha quedado más que demostrado que el ERP 360, como herramienta de gestión integral de recursos empresariales, es el mejor aliado para las empresas de cualquier sector a la hora de afrontar los nuevos retos digitales, especialmente al dedicado a la distribución de alimentos y bebidas.

Si quieres saber más sobre cómo gestionar de forma inteligente todo tipo de negocios, consulta nuestra guía "ERP 360 o cómo gestionar tu negocio de forma inteligente (guía)"

Descarga gratuita



Pero si hay un profesional que puede **exprimir todo el potencial que ofrece un ERP 360**, ese es el CFO. Asimismo, a la hora de llevar a cabo su labor de manera automatizada y ágil, esta tecnología ayuda al director del departamento financiero en importantes tareas como las siguientes:

- Al funcionar con **business intelligence (BI)**, el ERP 360 proporciona información financiera y contable mucho más precisa y fiable.
- Ayuda en la **toma de mejores decisiones**, en tiempo real, basadas en datos recopilados y permanentemente actualizados de los propios procesos de la organización.
- Ofrece una **visión de 360° del negocio**, mostrando todos los factores que pueden afectar la gestión contable y financiera de la compañía.

3. Siete razones para escoger un ERP 360 para la distribución de alimentos y bebidas

El ERP 360 para la distribución de alimentos y bebidas controla al 100% todos los procesos de compras y ventas, trazabilidad y gestión de stock.

Como ya hemos señalado, el Chief Financial Officer (CFO), como responsable del departamento financiero, debe valerse de tecnología de última generación a la hora de aportar verdadero valor añadido en las áreas de **gestión de riesgos y asignación de capital**.

Para allanarle el camino a estos profesionales en la consecución de sus tareas, es fundamental adquirir soluciones que, en un mismo sistema, manejen todos los datos y flujos operacionales, de forma que la toma de decisiones se base en un proceso más

consciente, informado y rápido. En este sentido, el sistema ERP 360 va más allá del mero apoyo para el departamento financiero porque es capaz de conectar todas las áreas de trabajo, en especial, las de **producción, logística, inventario, envíos y contabilidad**. Pero hay más.

En las siguientes líneas, te contamos las 7 razones por la que una empresa de distribución de alimentos y bebidas deben escoger un ERP 360.



1. Permite la correcta adaptación al cambio

Las empresas del sector de la distribución tienen una necesidad mucho mayor de adaptación al cambio que otros sectores. Principalmente porque aquí inciden mucho más las preferencias de los consumidores, cada vez más cambiantes e inclinadas hacia el consumo responsable.

Por lo tanto, es crucial que **se adelanten a sus competidores**. Para afrontar este reto, la elección de un ERP 360, basado en BI, puede ayudar a las empresas, tanto en la previsión de demanda como en la detección de futuras incidencias.

2. Automatiza todos los procesos del negocio

Tanto para garantizar el abastecimiento como para satisfacer una demanda en auge, el sector de la distribución en general ha tenido que experimentar **un alto nivel de digitalización**.

Al fin y al cabo, solo tecnología como la que ofrece un ERP 360 es capaz de optimizar los ciclos y procesos de negocio en un escenario de arenas movedizas.

(donde se incluye la gestión de proveedores o subcontrataciones), mejora la visibilidad de la demanda de piezas y recambios y del histórico de equipos, gestionando los recambios y recursos desplazados de forma eficiente.

La automatización sustituye los procesos manuales, mediante aplicaciones que aceleran el tiempo de ejecución de las tareas y eliminan los posibles errores humanos.

3. Acerca la distribución a las necesidades del consumidor

La automatización que proporciona un ERP 360 para la industria de la distribución alimentaria es crucial para optimizar procesos y desarrollos. En última instancia, asegura la calidad de los productos una vez llegan a manos del cliente, garantizando el consumo saludable.

Además, como los alimentos y bebidas son perecederos, aumenta la necesidad de **tener perfectamente conectadas todas las áreas de trabajo** para obtener un correcto seguimiento, tanto en la calidad del producto como de las entregas.

4. Proporciona una gestión mucho más ecológica

Basar el funcionamiento de cualquier empresa en un ERP favorece el diseño de **procesos logísticos más amigables con el medio ambiente**. Como funcionan en la nube, los ERP 360 ayudan a reducir la huella ambiental que genera la empresa. Además, se evitan los desplazamientos innecesarios (algo crucial para empresas de distribución).

Por otro lado, un ERP 360 evita que la empresa invierta en nuevos equipos. De este modo, el consumo innecesario (una de las claves cuando hablamos de sostenibilidad) se reduce al máximo.

5. Todos los procesos se flexibilizan

Si hay una característica que define mejor al ERP 360 es la flexibilidad. Como ya hemos destacado, el escenario en el que las empresas operan actualmente es inestable, lo que genera necesidades cada vez más cambiantes para las empresas.

El ERP 360, al estar diseñado como una tecnología a medida, funciona como una herramienta "viva" que cubre las necesidades del negocio. Ya no es necesario contratar soluciones extra. El ERP 360 **es capaz de añadir o quitar módulos**, según las necesidades del momento.



6. El usuario tiene un control total de todas las fases de la cadena

La **trazabilidad**, como recurso que proporciona un ERP, posibilita el rastreo de la distribución de los alimentos y bebidas desde su origen hasta que llega a manos del consumidor final.

Se trata de un sistema de identificación de los productos a lo largo de toda la cadena de suministros.

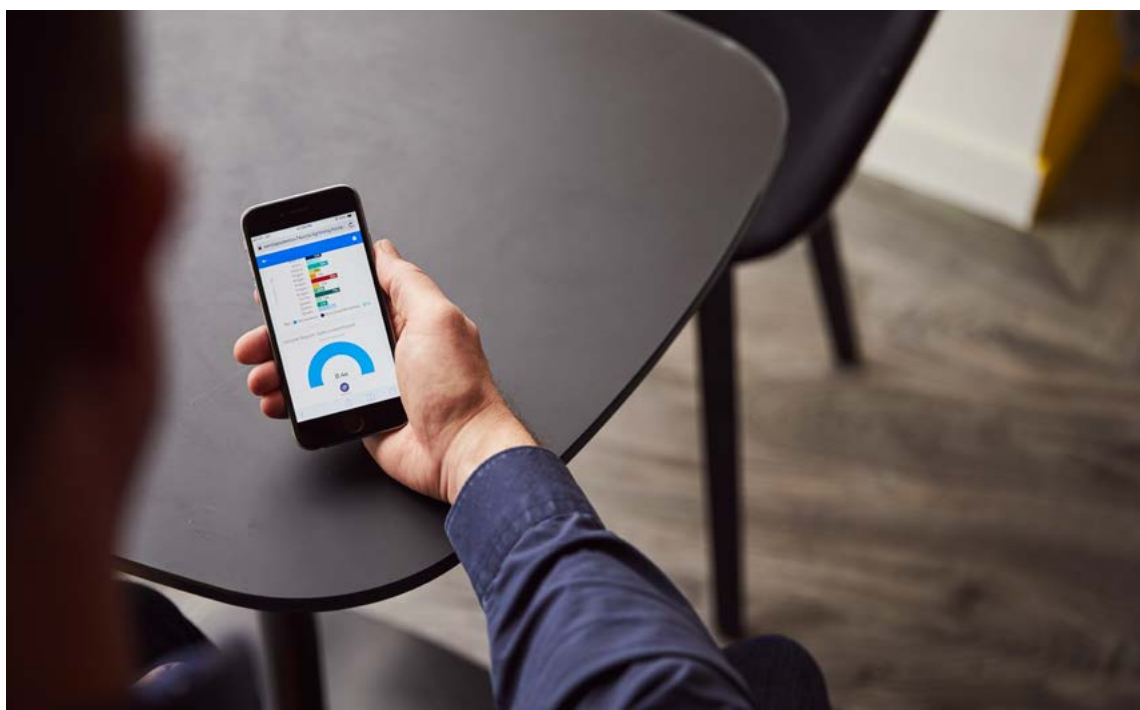
Y en una era donde los ciclos de vida del producto cada vez son más cortos (sobre todo en el sector alimentario), esta funcionalidad, sin duda, ofrece una enorme ventaja competitiva, donde la rapidez y calidad en el servicio son plenamente compatibles.

Podría decirse que la trazabilidad aporta visión de conjunto de toda la cadena de suministros, actuando como un **medio de prevención de los riesgos, pero también como una garantía para los consumidores.**

El ERP 360 para la distribución de alimentos y bebidas permite un control total de los procesos de compras y ventas, trazabilidad y gestión de stock.

7. Ofrece una movilidad sin precedentes

Como el ERP 360 funciona en la nube, el CFO puede disfrutar de una movilidad plena. De esta forma, esté donde esté y siempre que lo necesite, tan solo necesitará **un dispositivo móvil y conexión a internet** para acceder al sistema de gestión. El resultado es una reducción de incidencias al mínimo, que pueden ser gestionadas de inmediato y a tiempo real.



Conclusión

Gestión integral del ciclo de vida del producto, acceso en tiempo real a información permanentemente actualizada, una toma de decisiones óptima y acertada... Ya has comprobado el importante papel que juega la automatización de los procesos con **inteligencia de negocio** para una empresa, especialmente dentro del sector de la distribución de alimentos y bebidas.

Si quieres disfrutar de estas y muchas más ventajas para tu negocio, ¿a qué esperas para adquirir un ERP 360?

Más información >





© Sage Spain

Avenida de Europa 19

planta 1

28108 Madrid

www.sage.com/es-es/



©2021 The Sage Group plc or its licensors. Sage, Sage logos, Sage product and service names mentioned herein are the trademarks of The Sage Group plc or its licensors. All other trademarks are the property of their respective owners. NA/WF 183498.